

2024-2030年中国教育大模型市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国教育大模型市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504LHXF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国教育大模型市场运营状况分析与投资前景研究报告》介绍了教育大模型行业相关概述、中国教育大模型产业运行环境、分析了中国教育大模型行业的现状、中国教育大模型行业竞争格局、对中国教育大模型行业做了重点企业经营状况分析及中国教育大模型产业发展前景与投资预测。您若想对教育大模型产业有个系统的了解或者想投资教育大模型行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章教育大模型行业发展综述1.1 本报告数据来源及研究方法1.1.1 本报告数据来源1.1.2 本报告研究方法1.2 教育大模型概念解读与剖析1.2.1 教育大模型定义1.2.2 教育大模型特点1.2.3 教育大模型应用案例1.2.4 教育大模型制约瓶颈1.2.5 教育大模型与国产替代化1.2.6 教育大模型的主要作用及发展意义1.3 教育大模型行业的商业模式分析1.3.1 经营模式1.3.2 盈利模式1.4 中国教育大模型产业化发展情况1.4.1 行业发展历程1.4.2 行业生命周期1.4.3 行业所处阶段第二章全球及中国教育大模型行业市场发展调查2.1 全球教育大模型行业市场发展情况2.1.1 全球教育大模型发展历程2.1.2 全球教育大模型发展现状2.1.3 全球主要国家教育大模型发展运行行情况2.1.4 全球教育大模型经验借鉴多维度分析2.2 中国教育大模型行业的政策环境2.2.1 行业监管机制2.2.2 行业政策汇总2.2.3 重点政策解读、未来政策导向2.3 中国教育大模型行业市场发展情况2.3.1 中国教育大模型行业市场发展现状2.3.2 中国教育大模型行业市场规模增速2.3.3 中国教育大模型行业细分领域分析2.3.4 中国教育大模型行业重点企业及产品分析2.3.5 中国教育大模型行业企业数量规模情况2.4 中国教育大模型行业市场发展影响因素2.4.1 中国教育大模型行业市场发展的驱动因素2.4.2 中国教育大模型行业市场发展的制约因素2.5 中国教育大模型产业链全景分析2.5.1 中国教育大模型产业链全景图2.5.2 中国教育大模型价值链分析第三章教育大模型产业链调查——上游端3.1 硬件及设备3.1.1 主要类型及用途3.1.2 主要布局企业及发展趋势3.2 云计算及其他软件3.2.1 主要类型及用途3.2.2 主要布局企业及发展趋势3.3 其他3.3.1 主要类型及用途3.3.2 主要布局企业及发展趋势第四章教育大模型产业链调查——下游端应用：基础及高等教育领域4.1 市场需求与主要客群分析4.1.1 应用实例与解决方案4.1.2 市场需求分析：规模与增长趋势4.1.3 主要运营商分析4.1.4 客群细分与市场定位策略4.2 市场空间预测模型4.2.1 市场空间预测假设及方法4.2.2 市场空间预测模型与结果4.2.3 影响市场空间的关键因素分析4.3 应用趋势4.3.1 技术进步对应用趋势的影响4.3.2 用户偏好变化与市场趋势4.3.3 其他因素对趋势的推动作用第五章他山之石-教育大模型行业基础及高等教育领域标杆案例分析——阿里云计算有限公司5.1 阿里云计算有限公司概况5.1.1 阿里云计算有限公司基本简介5.1.2 阿里云计算有限公司发展历程5.2 阿里云计算有限公司产品分析5.2.1 应用场景5.2.2 客群分析5.2.3 案例分析——智海三乐5.2.4 模型分析——通义千问5.3 教育品牌——阿里云教育分析5.3.1 阿里云教育行业

方案5.3.2 阿里云教育产品分析5.3.3 阿里云教育客户案例5.4 阿里云计算有限公司发展优势及经验借鉴5.4.1 企业核心优势5.4.2 未来发展战略5.4.3 企业成长路径与经验借鉴第六章教育大模型产业链调查——下游端应用：学科领域6.1 市场需求与主要客群分析6.1.1 应用实例与解决方案6.1.2 市场需求分析：规模与增长趋势6.1.3 主要运营商分析6.1.4 客群细分与市场定位策略6.2 市场空间预测模型6.2.1 市场空间预测假设及方法6.2.2 市场空间预测模型与结果6.2.3 影响市场空间的关键因素分析6.3 应用趋势6.3.1 技术进步对应用趋势的影响6.3.2 用户偏好变化与市场趋势6.3.3 其他因素对趋势的推动作用第七章他山之石-教育大模型行业学科领域标杆案例分析——好未来教育集团7.1 好未来教育集团概况7.1.1 好未来教育集团基本简介7.1.2 好未来教育集团发展历程7.2 好未来教育集团产品分析7.2.1 应用场景7.2.2 客群分析7.2.3 案例分析——mathGPT(九章大模型)7.2.4 模型分析——自研大模型7.3 好未来教育集团财务状况分析7.3.1 收入及利润情况7.3.2 细分行业收入情况7.4 好未来教育集团发展优势及经验借鉴7.4.1 企业核心优势7.4.2 未来发展战略7.4.3 企业成长路径与经验借鉴第八章他山之石-教育大模型行业学科领域标杆案例分析——科大讯飞股份有限公司8.1 科大讯飞股份有限公司概况8.1.1 科大讯飞股份有限公司基本简介8.1.2 科大讯飞股份有限公司发展历程8.2 科大讯飞股份有限公司产品分析8.2.1 应用场景8.2.2 客群分析8.2.3 案例分析——星火语伴8.2.4 模型分析——星火认知大模型8.3 科大讯飞股份有限公司财务状况分析8.3.1 公司成长能力8.3.2 公司盈利能力8.3.3 公司偿债能力8.3.4 公司经营效率8.4 科大讯飞股份有限公司发展优势及经验借鉴8.4.1 公司服务网络与营销网络8.4.2 企业核心优势8.4.3 未来发展战略8.4.4 企业成长路径与经验借鉴第九章教育大模型产业链调查——下游端应用：职教领域9.1 市场需求与主要客群分析9.1.1 应用实例与解决方案9.1.2 市场需求分析：规模与增长趋势9.1.3 主要运营商分析9.1.4 客群细分与市场定位策略9.2 市场空间预测模型9.2.1 市场空间预测假设及方法9.2.2 市场空间预测模型与结果9.2.3 影响市场空间的关键因素分析9.3 应用趋势9.3.1 技术进步对应用趋势的影响9.3.2 用户偏好变化与市场趋势9.3.3 其他因素对趋势的推动作用第十章他山之石-教育大模型行业职教领域标杆案例分析——北京粉笔蓝天科技有限公司10.1 北京粉笔蓝天科技有限公司概况10.1.1 北京粉笔蓝天科技有限公司基本简介10.1.2 北京粉笔蓝天科技有限公司发展历程10.2 北京粉笔蓝天科技有限公司产品分析10.2.1 应用场景10.2.2 客群分析10.2.3 案例分析——粉笔AI老师10.3 北京粉笔蓝天科技有限公司财务状况分析10.3.1 公司成长能力10.3.2 公司盈利能力10.3.3 公司偿债能力10.3.4 公司经营效率10.4 北京粉笔蓝天科技有限公司发展优势及经验借鉴10.4.1 公司服务网络与营销网络10.4.2 企业核心优势10.4.3 未来发展战略10.4.4 企业成长路径与经验借鉴第十一章教育大模型产业链调查——下游端应用：其他领域11.1 市场需求与主要客群分析11.1.1 应用实例与解决方案11.1.2 市场需求分析：规模与增长趋势11.1.3 主要运营商分析11.1.4 客群细分与市场定位策略11.2 市场空间预测模型11.2.1 市场空间预测假设及方法11.2.2 市场空间预测模型与结果11.2.3

影响市场空间的关键因素分析11.3 应用趋势11.3.1 技术进步对应用趋势的影响11.3.2 用户偏好变化与市场趋势11.3.3 其他因素对趋势的推动作用第十二章他山之石-教育大模型行业其他领域标杆案例分析——深圳市镜象科技有限公司12.1 深圳市镜象科技有限公司概况12.1.1 深圳市镜象科技有限公司基本简介12.1.2 深圳市镜象科技有限公司发展历程12.2 深圳市镜象科技有限公司产品分析12.2.1 应用场景12.2.2 客群分析12.2.3 案例分析——emoGPT12.2.4 模型分析——华东师大自研大模型12.3 深圳市镜象科技有限公司解决方案12.3.1 学生心理健康服务工作AI全场景解决方案12.3.2 企业员工心理健康AI服务解决方案12.3.3 “AI临床心理大模型”应用解决方案偿债能力12.4 深圳市镜象科技有限公司发展优势及经验借鉴12.4.1 企业核心优势12.4.2 企业成长路径与经验借鉴第十三章中国教育大模型行业重点企业推荐13.1 北京中公教育科技有限公司13.1.1 公司简介及发展历程13.1.2 业务架构与营销网络13.1.3 中公云信自然对话教育大模型分析13.1.4 企业经营业绩评估13.1.5 核心优势与前景分析13.2 上海高顿教育科技有限公司13.2.1 公司简介及发展历程13.2.2 业务架构与营销网络13.2.3 高顿智能答疑教育大模型分析13.2.4 企业经营业绩评估13.2.5 核心优势与前景分析13.3 北京猿力科技有限公司13.3.1 公司简介及发展历程13.3.2 业务架构与营销网络13.3.3 看云教育大模型分析13.3.4 企业经营业绩评估13.3.5 核心优势与前景分析13.4 上海流利说信息技术有限公司13.4.1 公司简介及发展历程13.4.2 业务架构与营销网络13.4.3 流利口语大师教育大模型分析13.4.4 企业经营业绩评估13.4.5 核心优势与前景分析13.5 读书郎教育科技有限公司13.5.1 公司简介及发展历程13.5.2 业务架构与营销网络13.5.3 读书郎梦想大模型教育大模型分析13.5.4 企业经营业绩评估13.5.5 核心优势与前景分析13.6 合肥双柚教育科技有限公司13.6.1 公司简介及发展历程13.6.2 业务架构与营销网络13.6.3 考试蚁教育大模型分析13.6.4 企业经营业绩评估13.6.5 核心优势与前景分析13.7 北京一笔两划科技有限公司13.7.1 公司简介及发展历程13.7.2 业务架构与营销网络13.7.3 笔神作文教育大模型分析13.7.4 企业经营业绩评估13.7.5 核心优势与前景分析13.8 北京网易有道计算机系统有限公司13.8.1 公司简介及发展历程13.8.2 业务架构与营销网络13.8.3 子曰教育大模型分析13.8.4 企业经营业绩评估13.8.5 核心优势与前景分析13.9 创境领域（深圳）科技有限公司13.9.1 公司简介及发展历程13.9.2 业务架构与营销网络13.9.3 ABC英语角教育大模型分析13.9.4 企业经营业绩评估13.9.5 核心优势与前景分析13.10 上海松鼠云上人工智能技术有限公司13.10.1 公司简介及发展历程13.10.2 业务架构与营销网络13.10.3 松鼠Ai教育大模型教育大模型分析13.10.4 企业经营业绩评估13.10.5 核心优势与前景分析第十四章中国教育大模型行业趋势预测与市场空间测算14.1 研究总结14.1.1 市场特点总结14.1.2 技术趋势总结14.1.3 企业格局总结14.2 2024-2030年教育大模型行业整体市场空间测算14.2.1 2024-2030年中国教育大模型产业规模预测14.2.2 2024-2030年中国教育大模型上游产业规模预测14.2.3 2024-2030年中国教育大模型下游产业规模预测14.3 2024-2030年中国教育大模型行业趋势预测与趋势14.3.1 中国教育大模型

行业未来前景展望14.3.2 中国教育大模型各细分应用领域未来前景展望14.3.3 中国教育大模型
行业投资预测第十五章2024-2030年中国教育大模型行业的投资机会与风险分析15.1 2024-2030
年教育大模型行业投资机会多维透视15.1.1 市场痛点分析15.1.2 行业爆发点分析15.1.3 产业链投
资机会15.1.4 新进入者投资机会15.2 2024-2030年教育大模型产业投资策略与投资建议15.2.1 产
业投资策略15.2.2 行业投资方向建议15.2.3 行业投资方式建议15.3 2024-2030年教育大模型产业
投资前景因素分析15.3.1 产业政策风险15.3.2 市场竞争风险15.3.3 经济波动风险15.3.4 技术风险
分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504LHXF.html>